FICHE D'ESSAI D'UNE AILE

PHASE 1 LECTURE DU STICKER

1. *MARQUE*
2. *MODELE*
3. *TAILLE*
4. *DATE DE MISE EN SERVICE*
5. *SELLETTE* *MARQUE*
6. *FOURCHETTE DE POIDS (ptv ou poids pilote)* *PC*
7. *NOMBRE D'ELEVATEURS*
8. *TRIMS – ACCELERATEUR (TYPE ET DEBATEMENT)*
9. *PLAGE DE VITESSE* *COMMANDES*
10. *NIVEAU D4HOMOLOGATION*
11. *PERIODICITE DE REVISION*
12. *CONSIGNES PARTICULIERES DU MANUEL DE VOL*

ATTENTION : toujours vérifier que le produit correspond en taille et comportement à l'étiquetage ainsi qu'à la facturation !

PHASE 2 PARTICULARITES

1. *matériaux, réglages*
2. *démêlage clarté et fluidité du suspentage*
3. *poids du BA*
4. *coutures, renforts*
5. *longueur et complexité des élévateurs*

Modèle		
S	M	L

6. prise en main des commandes			
7. possibilité de vider les bouts d'aile			
8. poids			
9. couleurs			
Kit Oreilles			
<u>PHASE 3 COMPORTEMENTS</u>			
1. gonflage (vent nul, faible, fort, travers)			
2. monté			
3. temporisation			
4. efficacité des commandes en course pilotée et à l'affalement			
5. mise en vol : vitesse, prise en charge.			
6. de façon isolée tester : tangage, roulis, lacet.			
7. virage amplitude totale, amplitude utile, réactivité commande, effort (linéaire, croissant, décroissant) rapport amplitude – effort – efficacité. Conjugaison du virage (effet de l'action sellette). Coordination tangage, roulis, lacet			
Evolution du taux de chute (progressive, rapide, paliers)			
Rapport rayon de virage / action et aux efforts. Evolution du taux de chute.			
Technicité de l'exploitation des différents virages.			
8. plage de vitesse (contrôle des données), variation de la finesse / incidence.			
9. stabilité en vol accéléré			
10. tester les différentes techniques de descente rapide et les pièges éventuels de même que les techniques préconisées pour reprendre le vol.			
11. posé : sensibilité au roulis en vol ralenti, réaction à la prise de vitesse (tc, angle de plané), comportement dans le gradient, qualité de l'arrondi, amplitude effort aux commandes.			
<u>PHASE 4 DERNIERS CRITERES</u>			
1. Renseignements sur la marque : expérience, garantie de suivi, valeur sur le marché, correspondance aisée, service après vente, disponibilité des plans de suspentage, ISO 9002, la marque est – elle productrice			

2. *réseau commercial : dans le cas de marque étrangère y a t'il un vrai importateur, qui assure les garanties, y a-t-il de la pièce détachée ou un atelier référent pour la réparation.*
3. *peut on être entendu par le concepteur sur les comportements constatés ou souhaités.*
4. *dans le cas de matériel non homologué AFNO ou CEN y a t'il un engagement formel de correspondance à l'un de ces critères ?*
5. *le rapport qualité prix*
6. *le vieillissement*
7. *la côte à la revente, image de la marque et du modèle.*
8. *avantages commerciaux, gamme de produits étendue.*

Certainement bien d'autres points qui ne figurent pas dans les essais des magazines…., ou des tendances.

TYPE

)IDS OPTIMUM

ACCELERE

modèle				
M	L	S	M	L

REGLAGE